



Hoofdkantoor
Markerkant 14-01
1314 AP Almere-Stad
www.mobiellecentre.nl

Contact

Harm Weber, directie
t. 036 - 53 14 604
harm.weber@mobiellecentre.nl

opgericht in 1984
medewerkers \geq 500
omzet 4 miljoen

Testlocaties

Almere
Breda
Eindhoven
Groningen
Hilversum
Schiphol
Utrecht

Online

Mobielle Panel

4.000 face to face
geworven leden

Brancheorganisaties / keurmerken

ESOMAR
MOA
Research Keurmerkgroep
ISO 9001:2008
ISO 20252
ISO 26362

Mobielle Centre Marktonderzoek B.V.

veldwerk+

face to face
calling
schriftelijk
internet
mystery shopping
parkeer- en passantentellingen
herkomstonderzoek
home placements
smaak-, premium-
en productonderzoek
overig marktonderzoek

branches

retail / consumer goods
bank / verzekeraars
marktonderzoeksbureaus
mobiliteit (luchtvaart / automotive / treinvervoer)
overheid
non-profit
horeca



Oprachtgevers (o.a.)

Albert Heijn
Belastingdienst
Blauw Research
Bureau P5
Cebuco
DECS
DTZ Zadelhoff
Europese Commissie
Gemeente Almere
GlaxoSmithKline BV
Heineken
Hellema Hallum BV
Hema
IATA
ING
Jigsaw Research
Johma
Koninklijke Marechaussee
Markt Consult
Motivaction
Nauta Dutilh
O&S Amsterdam
Ploum Lodder Prinzen
Popai
Praxis
P. Robert and Partners SA
Prorail
Quest
Remia
Rogil
Sara Lee
Scandinfo
Schiphol Nederland BV
Stadsdeel Zeeburg
TNS Nipo
VNU Exhibitions Europe BV

Mobiel Centre staat voor Veldwerk+. Wij zijn de marktleider in veldwerk en in 25 jaar uitgegroeid tot dé veldwerkspecialist in Nederland. Onze norm is Veldwerk+. De hoogste standaard in veldwerkonderzoek en service, altijd budget wise en flexibel.

We zorgen voor de strategie en de uitvoering van het veldwerk. Maar ook voor het verwerken van de gegevens en de vorming van de data. Van rapportvorm tot real time presentatie. Dit complete aanbod en de meest valide gegevens, in combinatie met onze beproefde en bewezen aanpak, is de Veldwerk+ methode.

Mobiel Centre is er voor grote en kleine opdrachtgevers en projecten. Voor profit en non-profit organisaties. We onderhouden een duurzame relatie met onze accounts, zijn betrokken bij de brancheorganisaties en werken samen met en voor verschillende marktonderzoeksbureaus in binnen- en buitenland.

Het succes van Veldwerk+ bestaat uit de solide benadering van veldwerkonderzoek. In de juiste mix samengesteld voor iedere opdracht. Off-line of vanuit ons online panel. Op onze testlocaties of in de vorm van mobiele teams: bijvoorbeeld tijdens evenementen, mystery shopping of tellingen.

Een aantal faciliteiten bepaalt de snelheid en slagkracht van ons Veldwerk+. De expertise (voor strakke aansturing en monitoring), het grote en flexibele bestand interviewers (getraind en gemotiveerd) en het meest moderne equipment... van reprostraat, PDA's, wagenpark, call seats tot eigen webapplicaties en servers.

Als ook u wilt rekenen op het toonaangevende veldwerk van Nederland, neem dan persoonlijk contact op met Harm Weber.